

ПРАКТИКУМ ПО АУТСОРСИНГУ РУТИННЫХ ЗАДАЧ

КАК УПРАВЛЯТЬ ФРИЛАНСЕРАМИ?

.....



СОДЕРЖАНИЕ



ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

Этот практический курс составлен командой проекта Workzilla, сервиса который помогает занятым людям переложить часть своих забот на плечи удаленных помощников.

Мы являемся экспертами в области аутсорсинга рутинных задач еще и потому, что команда проекта Workzilla функционирует полностью удаленно. Сотрудники сайта никогда не видели друг друга в лицо и даже не имели такой возможности, потому что проживают в разных странах.

В повседневной работе большинство задач мы решаем при помощи фрилансеров нашего же сайта. Поэтому в этой области удалось накопить действительно богатый и интересный опыт. Который, надеемся, будет полезен и вам.

- ? Когда имеет смысл делегировать работу?
- ? По карману ли вам личный помощник?
- ? Несколько слов о качестве наёмного труда
- ? Как нащупать честную цену?
- ? Юридическая сторона вопроса
- ? Кому достаются самые толковые фрилансеры?!
- ? Инструменты управления фрилансерами
- ? Примеры заданий, ценники, формулировки

КОГДА ИМЕЕТ СМЫСЛ ПЕРЕДАТЬ РАБОТУ В ЧУЖИЕ РУКИ?

Безусловно, есть некоторые вещи, с которыми никто не справится лучше вас, или же их нельзя доверить третьим лицам. Но вы удивитесь, если задумаетесь о том, что большую часть ваших повседневных дел можно легко перепоручить кому-то другому. В каких ситуациях имеет смысл делегировать функции? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, логичным будет проанализировать основные причины, по которым крупные компании пользуются аутсорсингом. Потому что в каждом частном случае актуальны все те же соображения.



СНИЖЕНИЕ ИЗДЕЖЕК

Услуги фирм-аутсорсеров обходятся в конечном счете дешевле, чем построение и содержание собственной структуры.

Точно также и вы можете делегировать регулярные задачи, (такие как подготовка рассылки, или регулярное написание статей для сайта) если понимаете, что услуги профессионального фрилансера будут стоить вам дешевле, чем найм дополнительного сотрудника в штат, организация его рабочего места, оплата его соцпакета и т. д.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧУЖОГО ОПЫТА

Невозможно быть специалистом во всем. Когда вам предстоит переговоры с зарубежными партнерами, вы скорее воспользуетесь услугами профессионального переводчика, чем попытаетесь изъясняться с иностранцами при помощи словаря и разговорника. Точно также фрилансер, многоопытный в определенной области, способен освободить вас от задач, к которым не знаете с какой стороны подойти.



УЛУЧШЕНИЕ УПРАВЛЯЕМОСТИ

Вы платите компании-аутсорсеру только за результат и вас не волнуют внутренние трудности этой компании. Нам нравится сравнивать Workzilla и сервисы, подобные нашему, с черным ящиком, в который вы загружаете исходную информацию, а на выходе получаете удовлетворяющий вас результат. И вас при этом совершенно не волнует то, что происходит внутри черного ящика! Вы можете спокойно упустить все микроскопические движения, которые отделяют намерение от конечного результата.



ВОЗМОЖНОСТЬ СФОКУСИРОВАТЬСЯ

Бизнесмены, особенно начинающие, привыкли к амплу «человек-оркестр», ведь перед ними часто встают задачи, никак не связанные ни образованием, которое он получил, ни навыками, приобретенными им в течение жизни. Но в конечном счете это ведет к стагнации. Если вы слишком погружены в текущие, рутинные задачи, то ваш бизнес остается без головы. Руководитель должен заниматься стратегическими вопросами, но не операционными.

Согласно Закону Парето до 80% времени мы ежедневно тратим на монотонные, рутинные операции, не требующие нашего прямого участия. Поэтому всегда имеет смысл концентрироваться на тех 20%, которые действительно продуктивны. Так какие же задачи следует передавать на аутсорсинг?

КАКИЕ ЗАДАЧИ ПЕРЕДАВАТЬ НА АУТСОРСИНГ?

те, которые отнимают много времени



Задачи, которые сами по себе не сложны, но отнимают много времени, можно назвать «дела-лангольеры». Это поиск в Интернете, сбор базы контактов, тематическая подборка статей, размещение объявлений...

те, в которых ничего не понимаете



Узкоспециализированные задачи, в которых вы ничего не понимаете, это может быть организация кампании в Яндекс-Директ, написание программ и скриптов, исправление ошибок в работе сайтов, перевод текстов и другое.

те, к которым у вас не лежит душа



Также Workzilla рекомендует делегировать те задачи, к которым у вас лично не лежит душа. И здесь невозможно привести список, все индивидуально. Просто если вы знаете, что какое-то дело дается вам со скрипом и вы неизбежно потратите на его выполнение несколько непродуктивных часов, то поручите это тому, кто займется этим с легкостью и улыбкой.

те, которые требуют специального оборудования или ПО



Относительно задач, которые требуют специального оборудования или программного обеспечения, все понятно. Допустим, вам нужно разместить водяной знак своего сайта на несколько десятков изображений, но на вашем компьютере нет никаких графических редакторов. Вы скачаете Фотошоп, потратите какое-то время, чтобы разобраться с интерфейсом, затем, если вы не обладаете навыками пакетной обработки изображений, то провозитесь еще пару часов с самими картинками. В то время как профессиональный дизайнер сделает все то же самое за 7 минут при помощи одного единственного макроса.

те, которые могут быть решены без вашего участия



В конечном итоге все задачи, которые могут быть решены без вашего участия, должны быть делегированы третьим лицам. Мы привыкли не задумываясь брать на себя множество функций, большая часть из которых вообще не требует нашего участия!

ПО КАРМАНУ ЛИ ВАМ ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК?

Как определить экономическую целесообразность аутсорсинга?

По карману ли вам личный помощник? Зачастую на это люди отвечают исходя не из реальной финансовой ситуации, а в силу недопонимания вопроса. Многие начинающие бизнесмены рассуждают так: «Мой бизнес пока еще не окреп. Я сейчас не могу себе позволить наемных работников и должен делать все сам». Не критикуя такую позицию, скажем, что прежде чем обречь себя на рутинную работу, стоит просчитать целесообразность такого решения.

Изложенная ниже калькуляция построена на логике книги «4-часовая рабочая неделя» Тимоти Ферриса. Это самый простой из известных нам инструмент для того, чтобы подсчитать действительную экономическую целесообразность делегирования задач. Предположим, вы работаете в среднем 22 дня в месяц при 8-часовом рабочем дне и получаете за это 50 000 рублей. В таком случае один час вашего рабочего времени стоит 284 рубля. Если удаленный помощник берется за 200 выполнить задание, на которое вы потратите не меньше часа, то тут не о чем размышлять. Вы экономите 84 рубля. Если этот прекрасный человек возьмет на себя какой-то достаточно масштабный проект, над которым вы как пить дать провозились бы весь рабочий день, то заплатите ему 1600 и скажите спасибо! Мало того, что вы получили дополнительный выходной, так помимо этого у вас в кармане останется 672 рубля (зарботная плата за день, когда вы не работали!)



НЕСКОЛЬКО СЛОВ О КАЧЕСТВЕ НАЕМНОГО ТРУДА

**«Да кто ж станет работать за такие деньги?! - Скажете вы -
За 200 рублей в час я могу нанять разве что ПТУшника!».**

- Во-первых, для целого ряда задач вполне сгодится и ПТУшник. Например, с тем чтобы разместить на досках объявлений готовый текст, справится вообще кто угодно. А ведь именно такая, несложная, механическая работа зачастую раба уйму времени. Работа такого рода не требует специальных знаний или умений, и поэтому стоят такие услуги копейки. Цена несоразмерна пользе в данном случае.
- Во-вторых, кто сказал, что вы и фрилансер, работаете с одинаковой скоростью? Те операции, которые у вас отнимут несколько часов, вполне вероятно профессионал выполнит за 30-40 минут. Просто потому что он это делает каждый день, у него больше опыта, установлены специальные программы, проработаны алгоритмы. Или потому, что вы копуша и перфекционист и вообще все делаете медленно и очень-очень основательно. Или потому что у него есть дедлайн, а у вас нет.
- Ну и самый сильный аргумент. Специально для москвичей. Вам приходилось когда-нибудь обедать в каком-нибудь добротном (но не тронутом глобализацией) кафе далеко за пределами МКАДа. Где-нибудь на другом конце страны? В каком-нибудь Барнауле? Москвичи в таких заведениях снимают меню на айфоны, потому что знают наверняка, что им никто не поверит, что салат Греческий можно купить за 27 рублей, а порцию голубцов – за 60. То же самое и с удаленными сотрудниками. В силу того, что заработные платы в Москве сильно отличаются от региональных, вы имеете все шансы нанять действительно высококлассного специалиста за весьма скромные деньги. Очень многие действительно хорошо образованные и в высшей степени профессиональные работники ценят возможность трудоустроиться удаленно. Во-первых, как уже было сказано, это открывает для них доступ к столичным гонорарам. А во-вторых, дает возможность не меняя своего жизненного уклада получить значительно более интересную работу, чем та, на которую они могут бы рассчитывать на родине. Да, для вас это дешевая, но квалифицированная рабочая сила, а для человека – вполне себе нормальная добавка к провинциальной заработной плате. И в этом нет ничего неловкого или унижительного. Просто ВАМ в этой ситуации очень и очень повезло! Пользуйтесь!



КАК НАЩУПАТЬ ЧЕСТНУЮ ЦЕНУ

В рамках всего Рунета определить типовую стоимость услуг мы не беремся, но статистика Workzilla демонстрирует, что на сервисе установились примерно такие ценники:

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ФРИЛАНСЕРОВ

- ✓ Рерайт текстов (25-70 рублей за тысячу знаков)
- ✓ Копирайт (50-200 рублей за тысячу знаков)
- ✓ Расшифровка аудио: 150-300 рублей за 1 час исходной записи.
- ✓ Размещение объявлений на досках: 10-50 рублей за каждые 10 объявлений.
- ✓ Создание одностраничного сайта от 500 руб.

Всего за **300 рублей**, вы можете заказать, к примеру:*

- ✓ Провести анализ и составить описания основных категорий целевой аудитории;
- ✓ Разместить ссылку на сайт в 50 группах и сообществах социальных сетей;
- ✓ Прозвонить по телефону 10 поставщиков и уточнить условия оплаты и доставки;
- ✓ Дизайн и предпечатная подготовка макета визитной карточки в трех вариантах;
- ✓ Написание убедительного продающего текста;
- ✓ Перевод финансовой статьи с английского на русский язык;
- ✓ Пригласить 500 реальных пользователей в группу ВКонтакте.

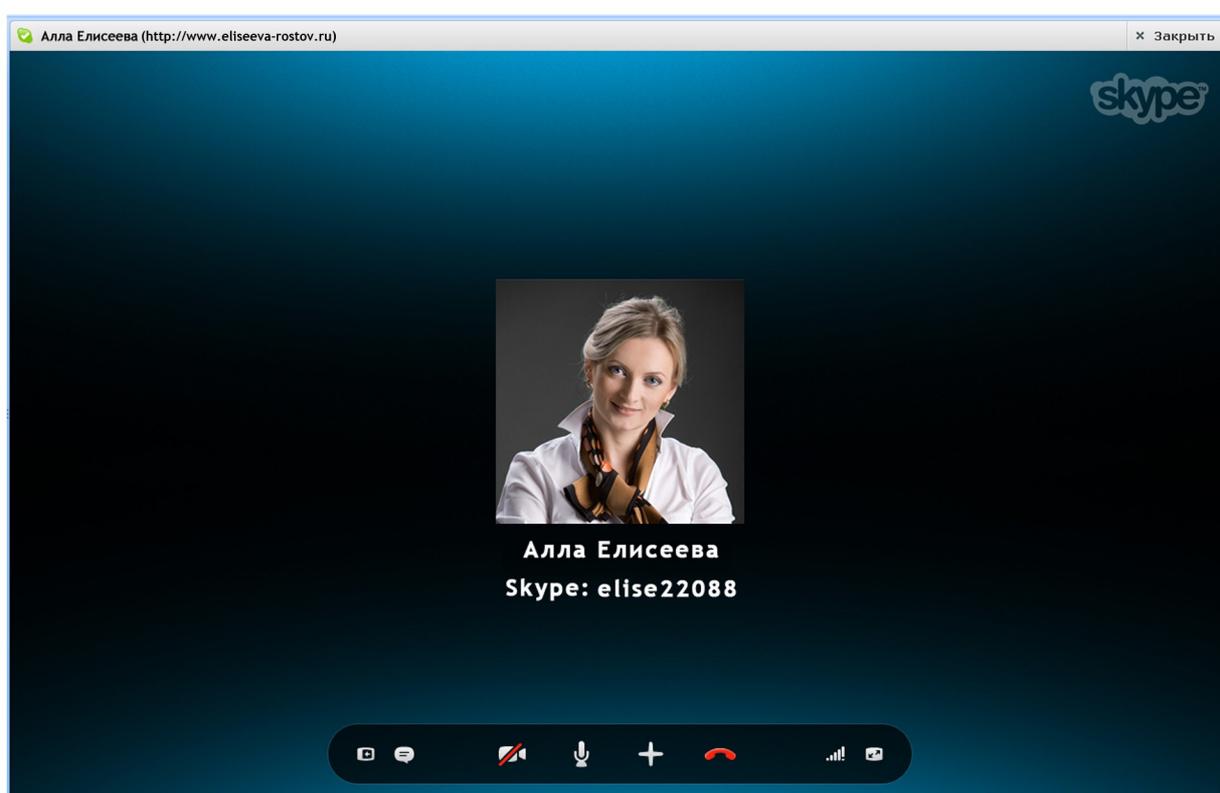
* Все примеры подлинные, взяты из архивов выполненных на Workzilla заданий (2013 год).



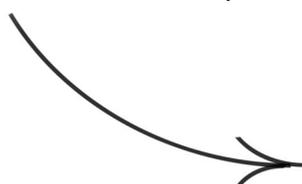
Если вы не представляете какая цена адекватна вашему заданию и боитесь прогадать, прощупайте почву под ногами. Предположим, вы разместили задание «Перевести в текст аудиозапись (хронометраж: 1 час)» за 500 рублей и через пару секунд выстроилась очередь исполнителей. Поменяйте ценник на 300 рублей и посмотрите, вызовет ли ваше предложение ту же активность. Затем можете снова приспустить гонорар. Однозначным признаком того, что предложенная вами цена слишком низкая, будет то, что кандидаты не соглашаются на ваше задание, или же соглашаются только новички с низким рейтингом. Кроме того Workzilla сама подскажет заказчику, если с его заданием что-то не так: не ясна формулировка задания или же предусмотрено слишком мало времени для выполнения. Если ваше задание собрало слишком много комментариев «Стоимость слишком низкая», то это тоже должно наводить на размышления.

ЮРИДИЧЕСКАЯ СТОРОНА ВОПРОСА

Это самая серьезная страница из всего нашего курса. Здесь мы говорим о таких вещах, о которых редко задумываются как сами фрилансеры, так и их работодатели. Не смотря на то, что рынок фриланса в России оценивается в \$700 млн, у нас все еще нет законов, внятно регулирующих дистанционное сотрудничество. О том, каким образом может быть оформлено удаленное сотрудничество в соответствии с действующим российским законодательством, мы спросили юриста, референта государственной гражданской службы 1 класса Аллу Елисееву.



Чтобы прослушать комментарии юриста, нажмите на значок плеера



Каким образом можно оформить договорные отношения с удаленным сотрудником?



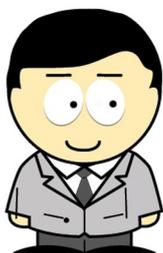
Возможно ли попроектное оформление отношений с удаленным сотрудником?



Порядок подписания договоров такого рода

КОМУ ДОСТАЮТСЯ САМЫЕ ТОЛКОВЫЕ ФРИЛАНСЕРЫ?

Вы ведь понимаете, что результат вашего сотрудничества с фрилансером зависит не только от личных качеств исполнителя, но и от вашего умения организовать удалённую работу. По существу сотрудничество с фрилансером можно разделить на пять важных этапов.



- Постановка вопроса
- Поиск исполнителя
- Контроль исполнения
- Контроль качества работы
- Оплата

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ



Задача должна быть поставлена четко, детально и однозначно

Не жалейте времени на то, чтобы составить подробное техническое задание, максимально точно обрисовать объем работы и конечный результат. Эти усилия тем более оправданы, если вы регулярно размещаете однотипные задания. Один наш заказчик рассказывал, что для одного типа заданий ему даже пришлось написать видеоурок для фрилансеров, но зато все последующие такие задачи выполнялись очень быстро и на автомате.



Убедитесь, что ваши помощники не мешают друг другу

Когда вы даёте одновременно несколько однотипных заданий, убедитесь, что они не пересекутся. К примеру, направив двух фрилансеров на сбор контактов поставщиков, вы можете быть уверены, что они принесут вам идентичные списки, отражающие первые страницы поисковых систем. Для того, чтобы не попасть в такую ситуацию, оговорите дополнительные условия. К примеру, один собирает базу по московским компаниям, другой – только по Санкт-Петербуржским.



Масштабный проект разбейте на подзадачи

Иногда на Workzilla можно встретить задание, предполагающее, что один человек придумает название для товара, составит слоган, определит элементы фирменного стиля, нарисует логотип и сделает визитки. Хотя понятно, что скорее всего для отдельных задач этого проекта нужны люди с разными склонностями и навыками. Ставя задачу подобным образом вы не даете проявить себя ни тем, ни другим. Между тем вероятность того, что вам встретится человек-оркестр ничтожна.

ПОДБОР ИСПОЛНИТЕЛЯ



Договаривайтесь на берегу!

Даже если задача кажется вам элементарной, никогда не утверждайте исполнителя, не обсудив детали. Убедитесь, что кандидат все правильно понял и готов выполнить работу в оговоренном объеме, в указанные сроки, за озвученный гонорар.



Организируйте тест-драйв

Если сроки вас не душат, предложите кандидатам выполнить крошечный оплачиваемый тест. Реализуется это элементарно, вы просто создаете новое задание для каждого соискателя, попавшего в шорт-лист.



Профессиональная репутация

Рейтинг исполнителя в системе (на Workzilla она показана звездочками), конечно, многое может сказать о его профессиональной репутации, но важнее, чтобы в послужном списке работника были аналогичные вашему проекту. Обязательно запросите портфолио исполнителя.

КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ



Установите контрольные точки

Если у вас масштабный, растянутый во времени проект, то предусмотрите контрольные точки. Попросите фрилансера каждые два-три дня показывать наработанное. Еще продуктивнее в самом начале разбить процесс на несколько этапов, оговорить сроки и форму отчетности по каждому.



Переговоры только «при свидетелях»

Если вы взаимодействуете с удаленным помощником через Workzilla, то всегда ведите все переговоры только во внутреннем чате. Если вам удобнее обсудить что-то в скайпе – без проблем, только потом кратко резюмируйте свои договоренности и пробудите в чат. Это принципиально важно, потому что только в этом случае наша служба арбитража сможет помочь вам в спорной ситуации.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



Проверяйте тщательно

К «приёмке» выполненной работы подходите со всей серьезностью. Подготовленные удаленным помощником статьи проверяйте на уникальность, скрипты – на работоспособность и т. д. Только после тщательной всесторонней проверки производите оплату. Если вы постфактум попросите фрилансера что-то доработать, как он отреагирует? Скорее всего также, как отреагировали бы вы на просьбу доплатить.



Как вернуть задание на доработку?

Если все же вы не удовлетворены результатом сотрудничества с фрилансерами, то суммируя ваши претензии по существу, изложите их корректно и аргументировано. Предложите фрилансеру совместно отполировать ситуацию. За редким исключением сотрудники с готовностью исправляют ошибки, если чувствуют справедливость ваших претензий.

ОПЛАТА

4 ЛУЧШИЕ БЕСПЛАТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ УДАЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ



● Skype

Сегодня Skype - это фактически синоним слова «интернет-телефония». Бесплатная программа, с помощью которой можно свободно разговаривать с любым пользователем Интернета, а также за копейки звонить на сотовые телефоны. Очень удобна для того, чтобы дистанционно координировать проекты и дисциплинировать удаленных работников. С высоты своего опыта можем посоветовать две вещи. Во-первых, установить любую программу для записи разговоров и пользоваться этим для записи самых главных разговоров.

Вторая рекомендация - все договоренности, которых вы достигли при устном разговоре, обязательно резюмируйте и дублируйте в письменном виде на почту или же непосредственно в текстовый чат Skype. Слова растворяются в воздухе. Даже не имея никакого злого умысла, ваш собеседник может забыть какие-то детали вашего соглашения.

● TeamViewer

Очень простое и абсолютно бесплатное приложение, при помощи которого можно получить удаленный доступ к другому компьютеру. Сложно придумать что-то лучшее для ситуаций, когда «показать проще, чем объяснить». Используя TeamViewer, вы можете получить наглядную консультацию от фрилансера по любому техническому вопросу. Вы можете просто сидеть и наблюдать за тем, как ваш удаленный помощник, например, устанавливает необходимое вам программное обеспечение.

● Google Docs

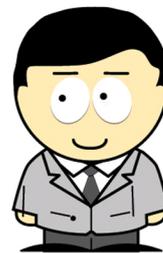
Бесплатный онлайн-офис от Google позволяет легко редактировать, организовывать в папки, загружать и экспортировать, текстовые документы, таблицы, презентации. Google Docs предоставляет возможность совместного редактирования файлов. Вы можете работать над документом вместе с удаленным помощником, в режиме реального времени отслеживать появляющиеся изменения и оставлять свои комментарии.

● Dropbox

Вероятно, вы уже используете облачные хранилища (DropBox, Google.Диск, Яндекс.Диск) для хранения файлов и синхронизации данных между рабочим компьютером, домашним, и всеми вашими мобильными устройствами. Это также очень удобно для мгновенного обмена файлами с удаленными помощниками.

КЕЙСЫ

И напоследок мы подготовили для вас подборку задач, которые чаще всего поручают удаленным помощникам заказчики Workzilla. Чтобы помочь вам сориентироваться, мы даже указали усредненные ценники для каждого типа проектов и приблизительные формулировки заданий.



задача

цена

формулировка задания

Транскрибация аудио
(перевод аудио в текст)

150-300 руб. за час
исходной записи

Требуется преобразовать в текст аудиозапись вебинара. Хронометраж: 1 ч. Нужно расшифровать дословно, упуская лишь откровенные шершавости речи. Текст разбить по смыслу на абзацы и обозначить главки. Слова, которые не удастся разобрать, нужно выделить в тексте и указать в скобках время. Образец аудиозаписи прилагаю.

Дизайн 3D-обложки книги
или коробки инфопродукта

200-300 рублей

Необходимо создать дизайн коробки информационного продукта и преобразовать в 3D. Предпочтительно в бизнес-стиле. Тема инфопродукта «Кто хочет стать миллионером?» К заданию прилагаю образцы обложек, которые нравятся и могут послужить вам ориентиром. Работу вижу в два этапа: вы создаете 2-3 разных эскиза, из которых я выбираю один и вы его дорабатываете.

Разработать логотип компании

300-700 рублей

Необходимо разработать логотип компании. Логотип должен быть с округлыми формами, в темных цветах (желательно использовать оттенки синего). Должен быть выполнен на основе описания компании, быть логичным, привлекать внимание и располагать покупателя. Кандидатов попрошу продемонстрировать профессиональное портфолио.

Создать html-шаблон письма

200-400 рублей

Необходимо создать красивый стилизованный под дизайн сайта шаблон информационного письма в формате HTML для массовой рассылки большому количеству пользователей. Основные задачи: 1). Шаблон должен корректно открываться в большинстве почтовых программ Outlook и т.д., а так же онлайн-интерфейсах Yandex, Mail, Google, Rambler и т.д. 2 Шаблон должен быть разделен на три зоны в которые можно подгружать картинки и текст (предложения). Логотип и другие элементы предоставляю в .psd.

Верстка посадочной страницы
(Landing Page)

500-700 рублей

Задача: сверстать посадочную страницу. Макет страницы в psd и все необходимые изображения будут предоставлены (галочки, стрелочки, кнопка, фото, шапка). Стандартные требования: кроссбраузерность, валидный код, жесткая верстка, правильно отображающаяся кодировка. Результатом работы должна быть готовая страница html с таблицами стилей (css) чтобы можно было заливать на сайт и вести на нее трафик.

Выложить товар на сайт

1-5 рублей за позицию

Выложить товары (50 позиций) в интернет-магазин на Joomla. Готовые описания, картинки, видео к товарам будут предоставлено исполнителю вместе с доступом к админке сайта.

Подобрать варианты аренды в чужом городе

200-300 рублей

Найти пять вариантов двухкомнатных квартир в Санкт-Петербурге (до 1500 руб. в сутки), близко к улице Бумажной или к центру с 14 по 18 июня. Квартира нужна для троих взрослых и троих детей. Данные свести в таблицу.

Верстка электронной миникниги

250-300 рублей

Нужно оформить мини-книгу: сделать обложку, сверстать имеющийся текстовый материал, подобрать картинки (бесплатные стоковые фотографии), обозначить заголовки, добавить колонтитулы и номера страниц. После утверждения (!) преобразовать книгу в PDF. Предполагаемый объем книги 15-20 страниц

Запустить кампанию в Яндекс-Директ

500-1000 рублей за весь цикл

Ищу опытного помощника, который осуществит подготовку и запуск рекламной кампании Яндекс. Директ., а именно 1). Подбор ключевых слов (при помощи wordstat составить список по моей тематике. Не менее 100 позиций. Удалить мусор и выписать в отдельный файл стоп-слова). 2). Написание рекламных объявлений. Необходимо написать 30 объявлений для Яндекс Директ (заголовков до 33 символов, текст объявления не больше 75 знаков с пробелами + ссылка на сайт) 3). Настройка кампании в Яндекс-Директ. Составить excel-пакет для дальнейшей заливки в Яндекс-Директ. Настроить таргетинг, составить прогноз бюджета компании, проставить синтаксические операторы к ключевым словам.

Составить описания к товарам и подобрать картинки

25-70 рублей за одно описание

Требуется составить 10 уникальных описаний к товарам (образец прилагается). Описание должно максимально полно раскрывать технические характеристики (модель, мощность, габариты, особенности). Вместе с тем они должны быть эмоциональны, рассказывать, для кого подойдет этот товар, указывать причину покупки, опционально демонстрировать небольшие приятные особенности товара, содержать призыв к покупке. Объем каждого описания 500-700 знаков Уникальность текста должна составлять не менее 80%. К каждому товару подобрать две картинки без водяных знаков. В качестве тестового задания попросу кандидатов подготовить одно описание.

+1000 человек в группу ВКонтакте

0,5-1 руб. за контакт

Пригласить в группу ВКонтакте 1000 живых людей (не ботов!). Тематика группы: кризис в отношениях, помощь психолога. Целевая аудитория: женщины 25-35 лет, жительницы Москвы или крупных городов России.

Найти поставщиков

5-10 рублей за позицию

Найти минимум 10 поставщиков на продажу сахара оптом (до 21 рубля за кг.) в Краснодаре, Ростове-на-Дону и Сочи. Приоритет поставщикам из Краснодара. Полученные данные внести в таблицу: 1. Название компании 2. Сайт 3. Телефон 4. Прайс-лист 5. Примечания.

Дизайн рекламной листовки

300-800 рублей

Необходимо сверстать и подготовить к печати двухстороннюю цветную листовку формата А5. На лицевой стороне должна содержаться следующая текстовая и графическая информация: логотип компании, контактные данные (телефон, сайт и почта), слоган, анонс акции, три блока фотография товара + ценник. На обороте пять причин, почему нужно выбрать именно нас, контактные данные. Тексты, логотип, фотографии товаров будут предоставлены кандидату. Претендентов попросу продемонстрировать профессиональное портфолио.

Анонсы во ВКонтакте

3-10 рублей
за объявление

Разместить в 50 профильных группах ВКонтакте информацию о бесплатном вебинаре "Как стать счастливой", который состоится в четверг 20 сентября в 20:00. Требования к группам: женская аудитория, имеющая интерес к психологии и позитивному мышлению. Число участников в группах: от 5000 человек. Текст анонса прилагаю к заданию.

Зарегистрировать аккаунты
(на форумах, ВКонтакте, gmail,
досках объявлений)

5-10 рублей
за один аккаунт

Требуется зарегистрировать 25 аккаунтов на российских форумах определенной тематики (площадки вы подбираете самостоятельно) с посещаемостью свыше 500 человек в сутки, используя предложенный мной логин, пароль и адрес электронной почты (передам исполнителю). По результатам представить список.

Разместить объявления
на досках

3-7 рублей
за одно объявление

Нужно разместить 20 объявлений: по пять объявлений на четырех площадках (Avito, Slando, OLX, Irr). Вся информация, в том числе картинки, телефоны, имена, описания содержатся в прикрепленном файле. По результатам работы заполнить таблицу, где указать ссылки.

Скрипт счетчика
с обратным отсчетом

300-900 рублей

Требуется создание скрипта/кода счетчика отсчета времени. Первый - отсчет сколько прошло времени с начальной даты указанной в коде счетчика. Второй - сколько осталось до даты указанной в коде счетчика. Временные рамки выдаваемые на страницу сайта - лет-дней-месяцев-часов-минут. Предложить 3 варианта дизайна цифр, желаемая стилистика похожая на цифры на информационных табло в аэропортах и вокзалах. Цветовая гамма подходящая под дизайн этого сайта

Рор-уп окно на сайт

300-800 рублей

Требуется сделать неблокируемое рор-уп окно для сайта на Joomla. В окне содержится мотивационный текст и форма регистрации из двух полей (mail и имя). Окно должно появляться без затемнений экрана и только для незарегистрированных пользователей. Окно всплывает однократно при нахождении на сайте определенное время, после закрытия повторно окно не появляется. Дизайн - в соответствии с дизайном сайта. Панель настройки плагина должна иметь редактор текстов, настройку ширины, высоты, цвета окна, таймер пребывания на сайте, после которого окно появляется, также, через куки должны быть настройки, сколько раз показывать окно человеку, через сколько дней и т.д.

